


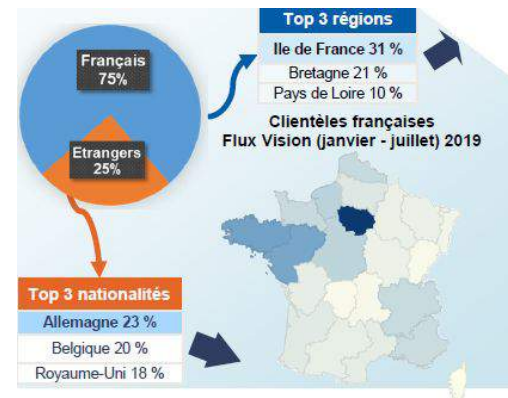
Bilan de saison

26 septembre 2019

1. Bilan de saison en Bretagne et Côtes d'Armor
2. Bilan OTBSB et BIT Quintin
3. Bilan des partenaires locaux
4. Présentation des projets 2020 de l'Office de Tourisme

- **3 professionnels sur 4** se disent satisfaits de la saison estivale 2019
 - ◆ 72% des hébergeurs et 81% des professionnels des loisirs
- Le coeur de la saison concentre **53% des nuitées annuelles**
- **Prédominance** de la clientèle française 
- **Recul** de la clientèle britannique  
- **Augmentation** de la clientèle allemande, belge et suisse    
- Une fréquentation globalement **en hausse** sur l'ensemble de la région.

- Bonne saison estivale en Côtes d'Armor
 - ◆ la fréquentation touristique de la saison 2019 est dans la lignée de 2017 et 2018
 - ◆ parmi les meilleures saisons des 10 dernières années en Bretagne comme en Côtes d'Armor
- Taux de satisfaction des professionnels pour le mois de juillet : + **39%** par rapport à 2018
- Météo de juillet
 - ◆ favorable aux **activités de plein air**, site naturel, randonnées et bord de mer
 - ◆ a entraîné une hausse de **séjours de proximité**
- +**30%** de clientèle étrangère notamment belges et espagnols   
- -20% de fréquentation pour la clientèle britannique  
- Pratique de la **randonnée en hausse** : + 12 % par rapport à 2018



- 90% des professionnels interrogés sont satisfaits de la saison estivale 2019
- L'hôtellerie a connu des taux d'occupation variant de **75% à 95%**
- **47%** des prestataires constatent une hausse de leur CA
- « **Effet TGV** » avec une part de 30% pour certains hôtels
 - ◆ clients qui séjournent en ville sans voiture
- **Les événements et festivités estivales plébiscités**
 - ◆ réel engouement pour les animations et confirme l'intérêt des visiteurs pour les festivités estivales notamment gratuites
- Dynamisme d'**après saison** très intéressant surtout pour la clientèle senior

Top 10 des événements	Dates	2019	2018
Fête du Chant de Marin - Paimpol	2-4 août	165 000	Tous les 2 ans
Art Rock - Saint-Brieuc	7-9 juin	78 000	70 000
Binic Folk-Blues Festival	26-28 juillet	70 000	60 000
Fête de la Morue - Binic	1-2 juin	60 000	60 000
Fête de la Coquille St-Jacques	27-28 avril	50 000	65 000
Armor à Son - Bobital	5-7 juillet	26 000	30 000
French Fab Tour - Perros-Guirec	3 août	25 000	ND
Festival International des Créateurs de Mode - Dinan	11-14 avril	20 000	20 000
Fête du Blé - Pleudihen	10-11 août	20 000	22 000
Festival de la Saint-Loup (entrées payantes) - Guingamp	13-18 août	16 000	10 000
Son et lumière de Bon Repos	31 juillet - 10 août	14 200	15 100

- + de **10 500 personnes** ont fréquenté l'**Office de Tourisme** de Saint-Brieuc et le Bureau d'Information Touristique de Quintin (13% de la fréquentation totale)
 - ◆ **+25,5%** de fréquentation en **août** par rapport au mois de juillet

- Origine des clientèles
 - ◆ **87% Françaises** : #1 Bretagne 35%, #2 Ile-de-France 14%, #3 Pays-de-Loire 9%
 - ◆ 13 % Etrangères : #1 Belgique 20%, #2 Allemagne 16%, #3 Royaume-Uni 14%

- Le mode de contact privilégié est au **guichet** pour 82% de demandes, puis par téléphone pour 14%.



→ Les **demandes des visiteurs** concernent majoritairement les **loisirs**

- ◆ 42% Patrimoine culturel
- ◆ 36% Promenade, randonnée pédestre
- ◆ 29% Patrimoine naturel
- ◆ 23% Fête / Spectacle / Manifestation

→ ou des **informations pratiques**

- ◆ 23% Plans
- ◆ 9% Transports



→ Focus **visites guidées organisées par l'Office de Tourisme**

99% de satisfaction

	Nbr de visiteurs	Nbr de dates Juillet + Août	Variation 2018/2019
Biscuiterie Briec	133	14	↗
Pinceaux Léonard	121	16	↗
Coeur de ville Saint-Brieuc	32	3	=
Plantes aromatiques Léguromat	16	1	↘
Port du Légué	16	1	↘
Total	318	37	





- Restauration : Saison **satisfaisante**

- Hôtellerie : **Bonne fréquentation voir excellente**
 - ◆ Part **grandissante** de touristes étrangers

- Château de Quintin : **Succès** du Dîner aux chandelles et des murders parties
 - ◆ **Forte progression** de la clientèle espagnole

- Fabrique - Atelier du Lin : Début de saison lent puis **bonne fréquentation** jusqu'au 15 Août
 - ◆ **Augmentation** de la clientèle étrangère

- Chambres d'hôtes Chez Catie : L'été 2019 est **très satisfaisant**
 - ◆ **100%** de germanophones et toujours plus de Suisses  
 - ◆ **Pré-réservation** pour 2020 à 70% par des germanophones.



Partenaires locaux

La saison à la Briqueterie



- Saison **insatisfaisante** en terme de fréquentation
 - ◆ **Baisse** de fréquentation par rapport à 2018
 - ◆ **Fermeture** les matins de Juillet et Août
- **Nouvelles animations** plébiscitées

La saison à La Maison de la Baie



- 2019 est dans la **moyenne** des 5 dernières années
- Episode des algues vertes **handicapant**
 - ◆ **-30%** de fréquentation dû aux visites annulées
- **616** visiteurs pour Sorties Nature
- **5900** visiteurs ont passé les portes
- **3500** visiteurs pour l'exposition au musée

Partenaires locaux

La saison au Cinéland de Trégueux

CINELAND

- Été **correct**
- **Bonne programmation**
- En **hausse** par rapport à 2018 (effet coupe du Monde)
- Heures d'affluence principalement en **soirée**
- 2019 en Top 3 sur les 10 dernières années

La saison à Aquabaie



- **Bon ressenti** de la saison
- + **5.82%** sur l'ensemble de la saison
 - ◆ + **14.04%** sur le mois de Juillet
 - ◆ - **1.24%** sur le mois d'Août
- **Fréquentation faible** par rapport aux années fastes (2003 et 2004)
 - ◆ Fréquentation d'usagers extérieurs à l'agglomération en hausse

Partenaires locaux

La saison au Musée d'Art et D'Histoire



- **18 861** visiteurs d'Avril à Septembre
 - ◆ + 642 par rapport à 2018, malgré l'absence de programmations d'été

- **Clientèles**
 - ◆ **régionale** : similaire à 2018
 - ◆ **primo-visiteurs** national et international : **en baisse**
 - ◆ **étrangère** : principalement en **Juillet**

- **Art Rock**
 - ◆ **Nette augmentation** des publics grâce aux propositions artistiques

La saison à la Maison Saint-Yves



- Saison **satisfaisante**

- **Succès de l'exposition** de Patrice Cudennec

- **552** visiteurs en Juillet (+150 par rapport à 2018)

- **869** visiteurs en Août (-60 par rapport à 2018)

- **6%** de clientèle étrangère

- Beaucoup de visiteurs **reviennent visiter** la Maison Saint-Yves

Partenaires locaux

Les siestes musicales



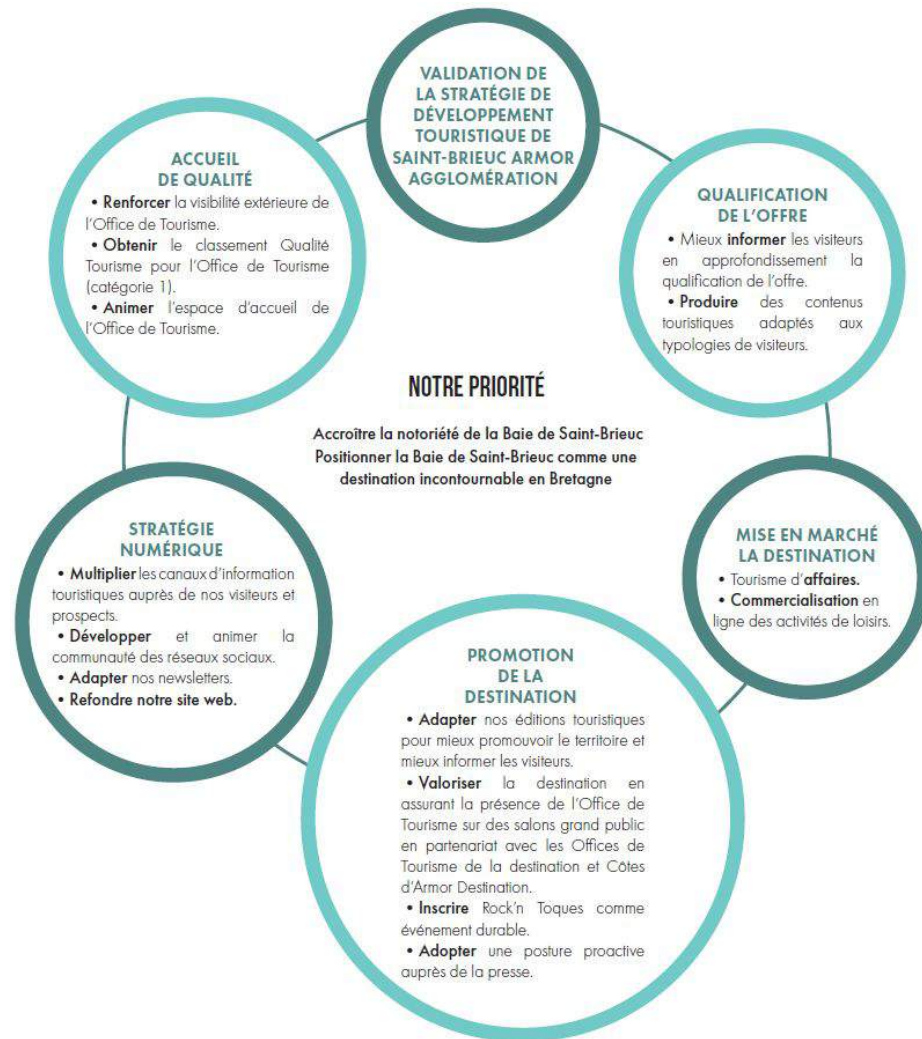
- Retours positifs du public
- 250 - 300 visiteurs au Parc des Promenades
- Public majoritairement familial

Les Nocturnes



- Fréquentation similaire à 2018
- 400 visiteurs pour Biga Ranx
- Programme appréciée pour sa diversité
- Clientèle familiale et senior
 - ◆ Peu de jeunes

Projets 2020



Office de Tourisme et des Congrès de la Baie de Saint-Brieuc,
2 quater rue des Lycéens Martyrs, 22000 Saint-Brieuc
02 96 33 32 50
info@baiedesaintbrieuc.com

Suivez-Nous



[@baiedesaintbrieuc](#)
[#baiedesaintbrieuc](#)