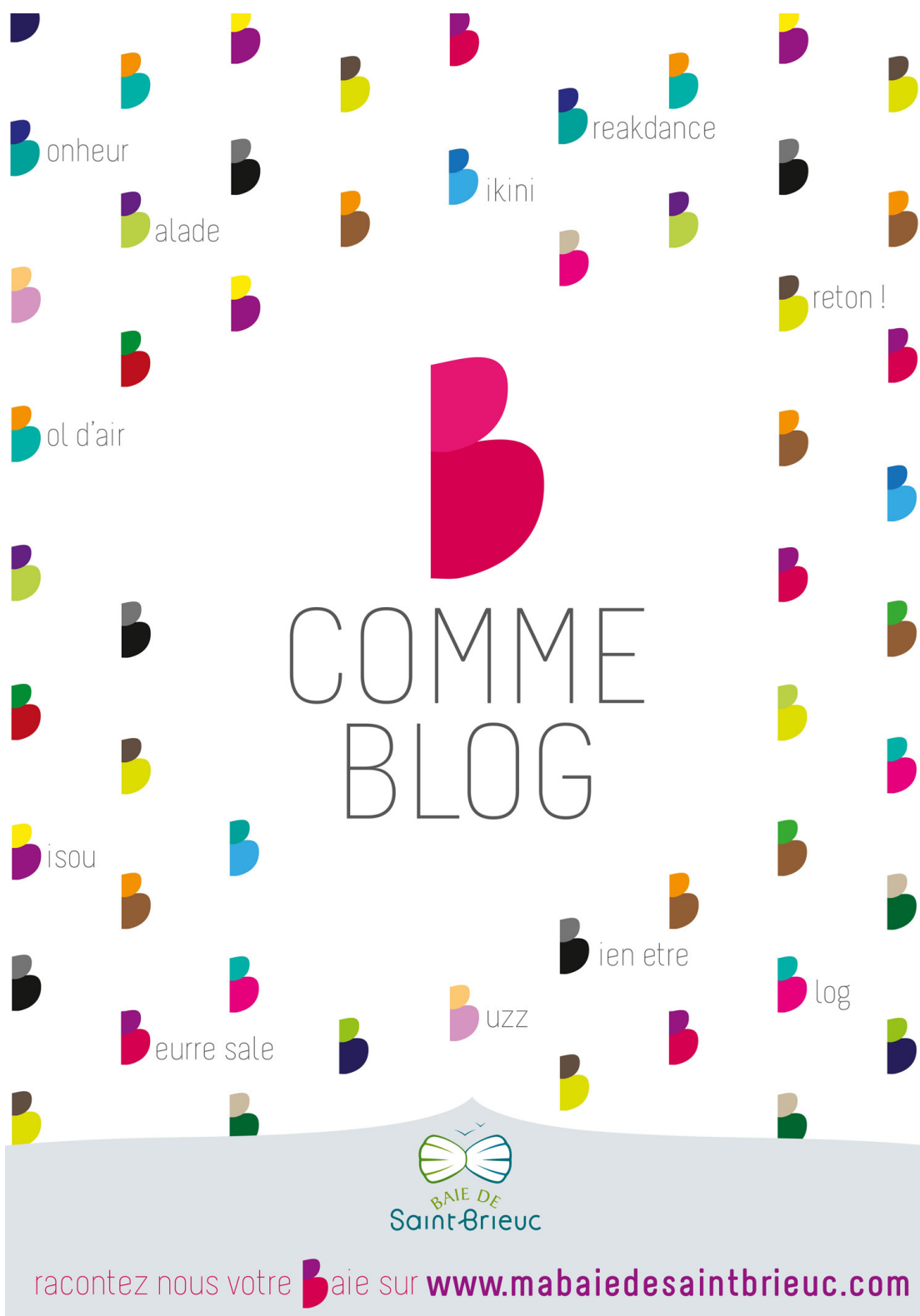


# Dossier de presse . Lancement du blog [www.mabaiedesaintbrieuc.com](http://www.mabaiedesaintbrieuc.com)



## Contacts presse

Florence RATAJCZAK, responsable multimédia  
02 96 77 60 61 / [fratajczak@baiedesaintbrieuc.com](mailto:fratajczak@baiedesaintbrieuc.com)

Sophie ROBILLARD, chargée de promotion  
02 96 77 60 60 / [promotion@baiedesaintbrieuc.com](mailto:promotion@baiedesaintbrieuc.com)

## Office de tourisme et des congrès de la Baie de Saint-Brieuc

7, rue Saint-Gouéno - BP 4435  
22044 Saint-Brieuc cedex 2  
Tel. : 0 825 00 22 22  
[info@baiedesaintbrieuc.com](mailto:info@baiedesaintbrieuc.com)

ien-être

ma Baie de Saint-Brieuc.com

BIENVENUE !

LA BAIE COMME ON L'AIME !

Mon profil  
Se déconnecter

PARTICIPEZ !  
Proposez un article, une photo, une vidéo ou un son.

BONS PLANS

VIDÉOS

PHOTOS

COUPS DE CŒURS

COUPE INTERNATIONALE D'OPTIMIST AUX ROSAIRES DU 9-16 JUILLET 2011

Les plus récents    Les plus populaires    Tous les thèmes

**ART ROCK 2011**  
Culture    Proposé par: **Soiène Ouilion** (Habitant)    Lu 28 fois    Commentaires: (0)  
On s'en souviendra :- De la magnifique œuvre numérique de KitWebster "enigmatica", une expérience tridimensionnelle hors norme- De l'élégance...

**VUE DEPUIS LA POINTE DES TABLETTES**  
Balade    Proposé par: **Maud** (Habitant)    Lu 83 fois    Commentaires: (0)  
Les Rosaires à gauche et Martin Plage à droite !

**ESCAPADE À LA PLAGE DE TOURNEMINE-LES ROSAIRES**  
Balade    Proposé par: **betty34f** (Habitant)    Lu 80 fois    Commentaires: (0)  
Quel plaisir pour les petits comme pour les grands de marcher pieds nus dans le sable, ramasser des coquillages, faire des châteaux, ... Prendre l'...

**TERRALIES 2011 : 27, 28 ET 29 MAI**  
Salon / foire exposition    Proposé par: **Saint-Brieuc Expo** (Professionnel du tourisme)    Lu 121 fois    Commentaires: (0)  
Terralies le Salon de l'Agriculture 27, 28 et 29 mai 2011    Les Terralies, le salon de l'Agriculture en

28e édition du festival Art Rock  
Proposé par: Soïène Ouilion

Escapade à la plage de Tournemine-les rosaires  
Proposé par: betty34f

## B comme.... BLOG. Un blog pour :

- . Donner **la vision la plus riche de la Baie** à travers l'expression de différents points de vue et profils
- . Faire des habitants, des visiteurs ou des professionnels du tourisme **des ambassadeurs de la Baie de Saint-Brieuc**
- . **Valoriser l'image de l'Agglomération** auprès de la population locale
- . Participer à la construction d'une identité locale

## B comme... BAIE :

- . L'habitant, le touriste ou le professionnel se fait « ambassadeur » de la Baie en proposant **un témoignage, un récit, un coup de cœur ou un bon plan**
- . Sous forme de texte, image, son ou vidéo
- . L'ensemble des photos, vidéos et sons ainsi chargés sont regroupés sous forme de **galeries**

Un blog intégré :

- . au site internet [www.baiedesaintbrieuc.com](http://www.baiedesaintbrieuc.com) (rubrique Partager)
- . sur la promotion sur les supports de l'Office de tourisme (éditions, réseaux sociaux...) et des partenaires

## B comme... BUZZ. Le principe :

. Un événementiel grand public dans l'espace commercial **Les Champs mercredi 22 juin après-midi** et **sur le marché de Saint-Brieuc samedi 25 juin** : les comédiens de la compagnie Colibri, un danseur de la Compagnie Pro20style, le magicien Tino Oudin et le sculpteur de ballon Art Fisik, orchestrés par l'association la ContreMarche réservent bien des surprises aux Briochins qui viendront faire leurs courses.

. Une **campagne de communication** : dans les abribus du réseau TUB 2e quinzaine de juillet, des affiches A3 diffusées sur l'Agglomération et des cartes postales.

. **Le concours de cartes postales «B comme»** : 5 repas gastronomiques à gagner pour le texte avec des B le plus original, envoyé depuis la destination la plus lointaine retourné à l'Office de tourisme avant le 30 octobre. Les gagnants seront désignés par tirage au sort le 26 novembre lors du salon du livre et du gourmet.

## B comme... MODE D'EMPLOI :

. **Fonctionnement** : Pour participer c'est très simple. Il suffit de devenir membre (cliquer sur «devenir membre») et ensuite cliquer sur «Participez!» afin d'envoyer un texte, une image, un son ou une vidéo.

. **Modération** : Une charte d'utilisation « mode d'emploi ». Les contenus devront bien sûr respecter la net étiquette. Les contenus sont soumis à modération et les modérateurs de l'Office de tourisme s'engagent à les publier dans les meilleurs délais.

. **Les coups de cœur** : rubrique gérée par les modérateurs du blog. Un message laissé par un blogueur pourra être repris en coup de coeur pour son originalité.

## B comme... BON PLAN :

. **Les bons plans** : un internaute peut proposer un bon plan dès lors que celui-ci est gratuit et sans obligation d'achat

. L'Office de tourisme et des Congrès de la Baie de Saint-Brieuc intégrera au blog de nouveaux bons plans tels que les «greeters», un nouveau type de visites guidées proposé par les habitants de la Baie.