



COMMUNIQUE DE PRESSE L'Office de tourisme reconnu pour sa qualité

L'Office de tourisme et des congrès de la Baie de Saint-Brieuc a obtenu [la Marque Qualité Tourisme](#) !

La Marque Qualité Tourisme, un engagement

Évaluation et reconnaissance

Cette démarche Qualité engagée depuis plus d'une année reconnaît **la performance de l'Office de tourisme**. Elle évalue l'ensemble de ses missions, sur l'Office principal de Saint-Brieuc et le bureau d'information de Quintin.

Depuis 2019, le référentiel Qualité Tourisme™ compte **deux évaluations** : un audit complet (189 critères) et un audit mystère (118 critères).

La DGE (Direction Générale des Entreprises) a attribué cette marque à l'Office de tourisme le **5 janvier 2021**.

Critères et enjeux de la Marque Qualité Tourisme

Elle explore :

- l'organisation et le fonctionnement, la stratégie, le management et la gestion des ressources humaines, l'organisation interne de l'Office de tourisme,
- les actions en faveur de la fédération des acteurs du tourisme sur le territoire
- les engagements envers la collectivité,
- la stratégie d'accueil du public, la réassurance sanitaire de la clientèle, les abords de l'Office de tourisme dont la signalétique,
- l'écoute et la fidélisation client, le suivi de la satisfaction et des réclamations,
- les actions de promotion et de communication, la qualité de la documentation touristique, la qualité des services, de la boutique et de la billetterie,
- la performance de l'organisation de l'évènement Rock'n toques dont l'Office de tourisme a la charge.

De la Marque au classement

L'Office de Tourisme dispose à présent de 6 mois pour déposer un **dossier de classement**.

« Nous avons opté pour le plus haut niveau de classement, à savoir la catégorie 1. Le futur site internet de destination, trilingue, de dernière génération (fonctionnalités et univers pluriels), nous permettra de déployer une promotion d'envergure internationale. Mis en ligne en février 2021, il contribuera à boucler le processus de qualité d'excellence. »

Mickaël Cosson, Président, et Sophie Courtois, Directrice de l'Office de tourisme et des congrès de la Baie de Saint-Brieuc



Des partenaires reconnus

La Marque Qualité et les professionnels du tourisme

Certains professionnels de la destination sont également reconnus par [la Marque Qualité Tourisme™](#). Ce **label d'État** est attribué aux professionnels du tourisme au regard de la qualité de leur accueil et de leurs services sur l'ensemble du parcours client. L'objectif est de renforcer la compétitivité de la destination France.

La Marque Qualité sur le territoire

Hôtels

CHAMP DE MARS** - Saint-Brieuc

KER IZEL ** - Saint-Brieuc

BRITHOTEL **** - Plérin

BRITHOTEL *** - Languieux

CAMPANILE*** - Languieux

Camping

LES VALLEES - Saint-Brieuc



L'équipe de l'Office de Tourisme, le président Mickaël Cosson et la directrice Sophie Courtois (au centre)



Restez en contact avec votre Office de Tourisme
Adresse 2 quater rue des Lycéens Martyrs, 22 000 Saint-Brieuc
02.96.33.32.50
www.baiedesaintbrieuc.com
info@baiedesaintbrieuc.com

Suivez nous sur les réseaux sociaux



Facebook
[@baiedesaintbrieuc](https://www.facebook.com/baiedesaintbrieuc)



Instagram
[baiedesaintbrieuc](https://www.instagram.com/baiedesaintbrieuc)

Contact : Elodie Le Bars | 02 96 33 42 29 | elebars@baiedesaintbrieuc.com