



BILAN DE SAISON ESTIVALE

Les enjeux de la météo

Une météo plus favorable sur le mois de juillet a sensiblement augmenté les départs de dernière minute ou des courts séjours. Un mois d'août également très bon en termes de fréquentation. Les températures de la pré saison ont influencé les épisodes d'algues vertes de cet été mais la fréquentation des plages du territoire et notamment de la plage des Rosaires, n'a pas été affectée par le phénomène.

La période estivale concentre 50% de la fréquentation annuelle du territoire

La clientèle française reste majoritaire sur le territoire pour cette saison, majoritairement en provenance de l'île de France et du grand ouest. Les évolutions viennent de la clientèle espagnole en plein essor, friand de tourisme urbain, très présente sur les sites patrimoniaux, musée, château de Quintin. On observe globalement l'attrait des clientèles du sud en recherche de fraîcheur suite aux derniers épisodes caniculaires. La Bretagne devient véritablement la destination attractive pour sa météo. Les allemands sont largement confirmés comme clientèle étrangère principale. Les britanniques quant à eux, bien que 2nde clientèle étrangère, sont en recul.

Satisfaction des professionnels

Les hôteliers interrogés se disent très satisfaits de la saison avec des taux d'occupation variant entre 75% et 95%, notamment sur la ville de Saint-Brieuc qui concentre nombreux hôtels du territoire et confirme son attractivité par sa capacité d'accueil et ses lits touristiques urbains.

Les événements et festivités estivales plébiscités

Le festival Art Rock et Rock'n Toques ont lancé la saison touristique pour la Baie de Saint-Brieuc : une excellente édition avec plus de 70 000 festivaliers et 16 000 portions produites par les chefs locaux pour faire découvrir la gastronomie et les savoir-faire de la Baie. Même chose pour la fête de la Morue à Binic.

Une très belle fréquentation par la suite en pleine saison pour les événements tels que Just Do Paint (visites street art) à Saint-Brieuc, le Binic Folk Blues (avec près de 70 000 festivaliers), le Trophées des Multicoques et festival food truck à Saint-Quay-Portrieux fin août, les rendez-vous du jazz du jeudi et les retours de plage à la Cantine Ephémère sur le Port du Légué. Cette forte fréquentation traduit un réel engouement pour les animations et confirme l'intérêt des visiteurs pour les festivités estivales notamment gratuites.

L'Office de Tourisme de la Baie de Saint-Brieuc

Les demandes touristiques au sein de l'Office de Tourisme concernent majoritairement les loisirs et à plus de 50% les balades, randonnées et le patrimoine naturel (points de vue, activités pleine nature).

Les visites guidées proposées aux visiteurs à Saint-Brieuc et Quintin pour faire découvrir le patrimoine mais surtout les visites guidées d'entreprises locales (biscuiterie Brieuc, pinceaux léonard, mytiliculture d'Hillion, savonnerie d'armor ...), partageant leurs savoir-faire locaux confirment leurs succès (et ce tout au long de l'année).

La fréquentation du public au sein du nouvel Office de Tourisme de Saint-Brieuc reste encore timide pour les locaux même si elle est stable depuis 2018 ; en cause les travaux dans le centre-ville de Saint-Brieuc et le déménagement de l'Office de Tourisme sur un itinéraire moins passant. En revanche, la fréquentation des visiteurs extérieurs au territoire qui fréquentent l'office dans un but d'information exclusivement touristique est en légère hausse. L'enjeu pour les mois à venir, maintenant les travaux d'accès à la ville sont achevés, est de renforcer la visibilité de l'Office de Tourisme in situ et de compléter la signalétique piétonne et routière.

Enjeu de mobilité sur le territoire

Les professionnels de l'hébergement sont unanimes et constatent un « effet TGV » avec une part de 30% pour certains hôtels de clients qui séjournent en ville sans voiture. L'Office de Tourisme est identifié par les visiteurs et répond aux demandes de plus en plus nombreuses sur ces questions de transport et mobilité. Depuis le début de la saison, il est aussi possible d'acheter ses billets TUB et TIBUS directement à l'Office de Tourisme.

La saison n'est pas terminée...

Nous observons un dynamisme d'après saison très intéressant. La clientèle jeunes couples et familiale laisse place à une clientèle de séniors qui profite des ailes de saisons.

Des cibles qui se complètent et qui trouvent un intérêt à venir toute l'année en Baie de Saint-Brieuc grâce à la palette, la diversité et la richesse des expériences et des découvertes.



Restez en contact avec votre Office de Tourisme

Adresse 2 quater rue des Lycéens Martyrs, 22 000 Saint-Brieuc

02.96.33.32.50

www.baiedesaintbrieuc.com

info@baiedesaintbrieuc.com

Suivez nous sur les réseaux sociaux



Facebook

[@baiedesaintbrieuc](https://www.facebook.com/baiedesaintbrieuc)



Instagram

[baiedesaintbrieuc](https://www.instagram.com/baiedesaintbrieuc)