



Lundi 15 mars 2021

Une nouvelle image pour la Baie de Saint-Brieuc

Le nouveau site de l'Office de Tourisme et des Congrès est en ligne !

Communiqué de presse

Après plusieurs mois de réflexion et de travail, ce site Internet est un outil majeur de promotion et un puissant vecteur d'images pour le territoire de l'agglomération.

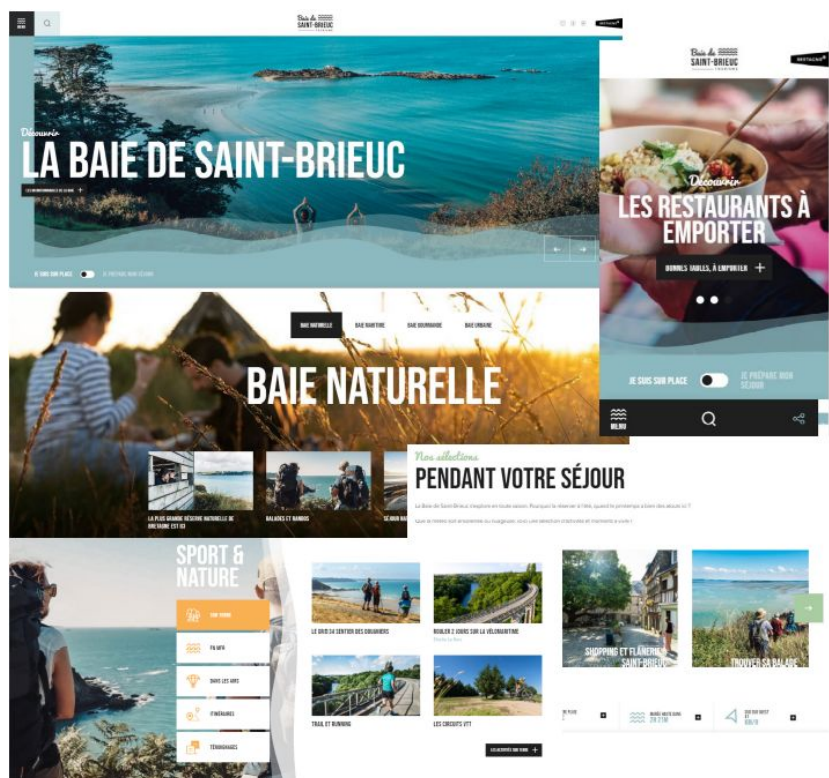
Un site web de dernière génération, attractif et adapté aux nouvelles attentes

Un véritable écosystème numérique de la Baie

Développé par l'agence Thuria, leader national, ce site **harmonise la communication de la Baie de Saint-Brieuc**. Il intègre les sites indépendants de Quintin, Petite Cité de Caractère© et celui du "Tourisme d'Affaires" (Bureau des Congrès de l'Office de Tourisme). Il mutualise le socle technique avec l'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux, station balnéaire (sortie du site prévue pour l'automne). Il développe un nouvel univers Sports-Nature pour affirmer le positionnement de l'agglomération. Il réserve des entrées singulières pour les **professionnels du tourisme** et la **presse**.

Projet lancé il y a près d'un an avec la publication du marché public, c'est un travail d'équipe, impliquant tous les salariés de l'Office de Tourisme. C'est également un projet de territoire impliquant divers acteurs dont l'agglomération

Naviguez sur le nouveau site
www.baiedesaintbrieuc.com



Des contenus inspirants et pratiques : une double vocation

La **page d'accueil du site est dynamique**, avec un "bouton switch", qui permet à l'internaute de choisir entre deux options distinctes. Soit "*Je prépare mon séjour*" depuis chez moi en France ou à l'étranger, soit "*Je suis sur place*", en séjour dans la Baie.

Ce site est à la fois un outil de séduction et de promotion. Il a vocation à déclencher des séjours. **Immersif**, il plonge l'utilisateur dans une **expérience optimisée**, particulièrement en **mobilité** avec un smartphone, appuyé par un travail précis sur l'**ergonomie**.

Les visuels et vidéos y tiennent une grande place. **Les contenus sont inspirants**, illustrés par des expériences, des portraits, des incontournables, des coups de cœur et des conseils éclairés d'ambassadeurs de la Baie.

Lorsque "*Je suis sur place*", le site privilégie **des contenus pratiques**, avec la mise en valeur des professionnels du tourisme de la Baie et de toutes les informations nécessaires pour préparer et vivre des expériences durant le séjour :

- un **module** de présentation des **itinéraires de balades et randonnées** : plus d'une centaine d'itinéraires accessibles qui invitent à découvrir tout le territoire de la Baie, à pied, en vélo, VTT et même en poussette pour les familles. Les tracés GPX sont téléchargeables directement sur le site
- la **réservation en ligne, en direct**, en mettant en relation l'internaute avec le système de réservation des professionnels, hébergeurs, prestataires de loisirs et avec la possibilité de réserver les visites guidées proposées par l'Office de Tourisme
- un **service de chat en ligne** avec les conseillers en séjour de l'Office de Tourisme sera en place pour les vacances de printemps (zone B).

Nos clientèles cibles : proximité, grand ouest, région parisienne et étrangères

→ Pour développer la fréquentation et la **consommation touristique** sur le territoire, **les cibles géographiques suivantes sont privilégiées** :

Marchés français et de proximité

- Habitants / Locaux
- Grand ouest
dont Bretagne et Pays de Loire
- Paris & Ile-de-France
- Lille & Hauts de France
- Lyon & Rhône-Alpes

Marchés européens "de proximité"

- Belgique
- Allemagne
- Pays-Bas
- Royaume-Uni

La version du **site trilingue**, destinée aux clientèles étrangères (anglophone et germanophone) sera opérationnelle pour la saison touristique et répondra aux exigences de la marque Qualité Tourisme obtenue récemment et du classement de l'office en catégorie 1.

→ En termes de profil cible

L'objectif est d'impulser le rajeunissement de nos clientèles : **séduire les jeunes actifs et les familles** avec de nouveaux contenus

Des campagnes photos et films promotionnels pour un effet Waouh, réalisées en été et automne 2020

Près de 500 photos subliment la Baie de Saint-Brieuc

Emmanuel Berthier, photographe breton rompu à l'exercice de l'image touristique, nature et paysage, a été mandaté pour 5 jours de reportage photos tout l'été.

6 vidéos promotionnelles mises en ligne pour faire le buzz dans l'objectif de rajeunir nos clientèles

L'office a missionné la société de production "441 pictures" pour réaliser ces films. Une vidéo de promotion de la Baie (territoire de l'agglomération), en version longue (2'30) et courte (30', format adapté aux réseaux sociaux) seront mises en ligne avec le site.

5 autres vidéos seront prochainement livrées, pour mettre en valeur les thématiques phares de l'Office de tourisme : la Baie Maritime, Nature, Urbaine, Gourmande et Quintin, Petite Cité de Caractère®.

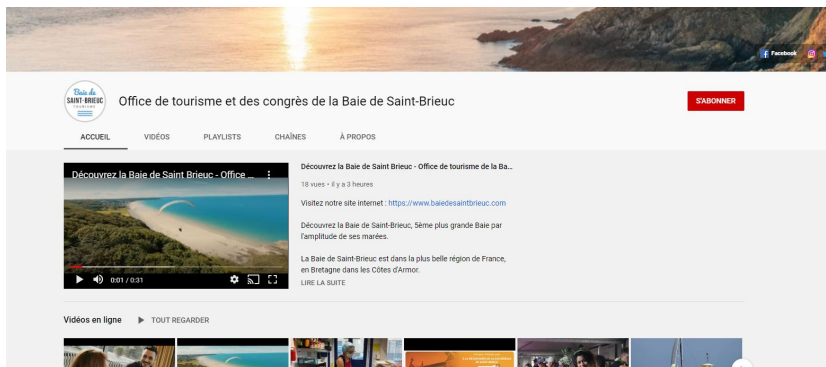
"441 pictures", a notamment réalisé le film "Bretagne, laissez-vous surprendre" (CRTB - 2020)

Mais voyez plutôt !

Vidéo Youtube La Baie de Saint Brieuc - Un trésor dans les Côtes d'Armor en Bretagne

[Teaser 30'] youtu.be/SdmlOzb1Z3g

[Version longue 2'30] youtu.be/G8K7xgf4Jmk



Parallèlement, des campagnes de communication pour Faire (re)connaitre la Baie

L'Office de Tourisme va déployer des **actions de promotion digitales** avec un **objectif de notoriété et d'acquisition de trafic vers le site internet** :

- une campagne grand public active entre mi-mars - mi-avril 2021 sur Facebook (opérée par l'office, en autonomie)

Elle cible : les jeunes actifs urbains de proximité et du grand-ouest (Brest, Rennes, Vannes, Nantes, Caen, ainsi que Paris, Lyon, Lille)

- une campagne en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Bretagne sur avril, mai, juin - mi-juillet et septembre - mi-octobre sur Facebook, et site internet de presse et des médias digitaux.

Elle cible : les familles des zones des Hauts-de-France, Île-de-France et Auvergne Rhône-Alpes.

Le site sera une plate-forme d'atterrissage des publics captés grâce à ces campagnes

Pour l'Office de Tourisme, les **interactions entre ses différents outils de promotion** (site internet, campagnes de notoriété, réseaux sociaux, éditions) sont déterminantes. C'est un véritable écosystème qui se crée en 2021. Le site permet d'accueillir le visiteur capté notamment par les campagnes de promotion dans une "logique d'atterrissage" sur des pages de **contenus à forte valeur ajoutée pour les visiteurs**.

Contacts

Sophie Courtois *Directrice* | 02 96 33 33 57 | sophie.courtois@sbaa.fr

Maité Fauchoux *Responsable Marketing* | 02 96 33 60 60 | mfauchoux@baiedesaintbrieuc.com



Restez en contact avec votre Office de Tourisme
2 quater rue des Lycéens Martyrs, 22000 Saint-Brieuc
02 96 33 32 50

www.baiedesaintbrieuc.com
info@baiedesaintbrieuc.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
[Facebook](#) & [Instagram](#) @baiedesaintbrieuc