



Jeudi 13 mai 2021

L'Office de Tourisme accueille le "Beau Vélo de Ravel"

Communiqué de presse

L'Office de Tourisme accueille le tournage de l'émission belge "Le Beau Vélo de Ravel" le 17 mai prochain. Cette action de promotion du cyclotourisme dans la Baie de Saint-Brieuc est menée en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Bretagne.

Une émission belge en Baie de Saint-Brieuc

Le Beau Vélo de Ravel sur RTBF

L'émission de télévision belge est diffusée depuis 22 ans sur RTBF. L'émission invite à la découverte d'une destination à vélo à travers le patrimoine culturel, touristique, gastronomique et naturel. Elle est devenue le symbole du slow-tourisme, de la convivialité, du retour à la nature et aux produits du terroir.

Un écho à la Baie de Saint-Brieuc.

Le concept : faire découvrir la France par le prisme de personnalités et artistes belges connus qui vivent en France et/ou y travaillent régulièrement. Pour l'émission diffusée le 19 juin prochain il s'agit de **Bernard Yerlès**, un comédien belge vu dans des films et téléfilms en France.

Cette émission *feel good* inspire une dynamique d'échanges entre l'animateur, la personnalité invitée et les locaux. La Vélomaritime en Baie de Saint-Brieuc sera un fil conducteur tout au long de l'émission. Une invitation au voyage, à la découverte, à la détente pour un large public familial à la recherche de bons plans évasions.

Le programme en Baie de Saint-Brieuc

Itinéraire et sites sélectionnés par l'Office de Tourisme en lien avec la production

Le tournage débute à vélo depuis la Maison de La Baie à Hillion dans la **Réserve Naturelle**.

En deux-roues toujours jusqu'au **port du Légué** : rencontre sur les quais avec la guide conférencière de l'Office de Tourisme Cécile Jaouen pour une flânerie vélocipédique commentée au travers des richesses de **Saint-Brieuc**.

Les partenaires mis en lumière

A la pointe du Roselier, plateau en plein air et rencontre avec les invités partenaires Nicolas Adam du restaurant étoilé **La Vieille Tour*** et les jeunes brasseurs de la **Brasserie Uncle**. Pour l'occasion, un plat sera spécialement élaboré et dégusté.

Aux dunes de Bon Abri : rencontre avec Guillaume Hurtaud, **mytiliculteur à Mytilus**, au pied des 13 000 pieux de moules de bouchot label rouge.

Sur les écrans et sur le papier

Audience et diffusion

L'émission sera diffusée **le 19 juin sur la RTBF**.

En Belgique, 1 téléspectateur sur 4 regarde cette émission, la plus suivie, toutes chaînes confondues, dans son créneau horaire (après le journal de 13h le dimanche).

Audience cumulée :

- en télévision sur la UNE : 200 000 téléspectateurs.ices en moyenne
- en radio : 150 000 auditeurs.ices

Les retombées dans la presse belge

L'équipe de tournage sera accompagnée d'un journaliste de **Deuzio**, magazine du journal quotidien **L'Avenir**, l'un des plus lus en Belgique.

4 pages sur la Bretagne en reprenant les éléments de l'itinéraire de l'émission donc une très belle visibilité supplémentaire.

La parution est prévue le 19 juin

Voici le lien vers une des émissions diffusée il y a quelques mois pour exemple :
<https://www.youtube.com/watch?v=YIrhQyGFj38>

Vous souhaitez vous rendre sur le tournage lundi 17 mai ? Contactez-nous !

Contacts

Maïté Fauchoux *Responsable Marketing* | 06 41 76 31 32 | mfauchoux@baiedesaintbrieuc.com



Restez en contact avec votre Office de Tourisme
2 quater rue des Lycéens Martyrs, 22000 Saint-Brieuc
02 96 33 32 50
www.baiedesaintbrieuc.com
info@baiedesaintbrieuc.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
[Facebook](#) & [Instagram](#) [@baiedesaintbrieuc](#)