



Date : jeudi 3 août 2023

Communiqué de presse

RETOUR SUR LE MOIS DE JUILLET

La mi-saison sonne l'heure d'un premier état des lieux pour l'Office de Tourisme de la Baie de Saint-Brieuc. Qui sont les visiteurs, que viennent-ils visiter ? Portrait.

QUI SONT LES VISITEURS ?

Tout au long du mois de juillet, nos **experts de destination** ont apporté des **conseils éclairés** au public composé à :

- 63% de touristes (ayant passé au moins une nuit sur le territoire), 23% d'excursionnistes (qui ne passe pas de nuit) et 13% de locaux pour Saint-Brieuc
- 71% de touristes, 5% d'excursionnistes et 22% de locaux pour Quintin

A Saint-Brieuc

L'Office de Tourisme de Saint-Brieuc note une **hausse de sa fréquentation avec 9210 visiteurs** accueillis depuis le 1er juillet (+27.6% par rapport à 2022).

Parmi eux, une large **majorité de Français** (84%) dont 25% de Bretons, 17% de Franciliens, 10% d'Auvergnats-Rhônealpins, 8% de Ligériens et 7% de Normands.

Côté visiteurs étrangers, on retrouve en tête les Belges (27,1%), les Allemands (24,5%), les Néerlandais (14,7%), les Suisses (12,7%) et les Espagnols (9,2%).



Accueil Office de Tourisme de Saint-Brieuc (crédit : OTBSB)

A Quintin

Au Bureau d'Informations Touristiques de Quintin, **1200 visiteurs** ont été accueillis par nos conseillers en séjour (-28% par rapport à 2022, *année marquée par l'émission Le Village Préféré des Français* et - 8% par rapport à 2021).

Comme en 2022, la Petite Cité de Caractère attire majoritairement des **visiteurs français** (90%) venant de Bretagne (43%), d'Île de France (12%), des Pays de la Loire (7%), des Hauts de France (7%) ou encore d'Auvergne Rhône-Alpes (6%).

Parmi les **visiteurs étrangers**, on compte principalement les Allemands, les Belges et les Britanniques (25.9%), les Espagnols (11%) et les Suisses (7%).

QUE VIENNENT-ILS VISITER ?

Le **patrimoine culturel** (visites cœur historique, cathédrale, chapelle de la Maison Saint-Yves, châteaux...) représente plus d'¼ des demandes. Ainsi, pour les **14 visites guidées** proposées par l'Office de Tourisme depuis le 1er juillet, **134 personnes** ont pu (re)découvrir Saint-Brieuc, le port du Légué, Quintin ou encore les entreprises locales Léguomat, Léonard et Brieuc.

Les visiteurs viennent aussi pour découvrir le **patrimoine naturel** - Réserve Naturelle, grands espaces de la baie (environ 25% des demandes) au cours de promenade ou de randonnées sur le GR®34 notamment. Les familles apprécient particulièrement les circuits découvertes en autonomie proposés par l'Office de Tourisme (brochures ["Balade en poche"](#) et [" GR®34 en poche"](#)).

Enfin, les **animations et festivités** sont très prisées de la clientèle désireuse de vivre au rythme de temps forts proposés par la ville de Saint-Brieuc, des marchés nocturnes ou des festivals tels que le Binic Folks Blues Festival.

LE SUCCÈS DES NOUVEAUTÉS DE L'ÉTÉ

Mystère Abgrall

Premier jeu de piste patrimonial gratuit en version XXL permettant de découvrir la Bretagne par le jeu. Où mener l'enquête :

- [Quintin, Petite Cité de Caractère](#)
- **Nouveau été 2023 : [Saint-Brieuc](#)**
- **68 prêts depuis le 1er juillet soit 224 joueurs**

Kit enquêteur à récupérer à l'Office de Tourisme ou [en ligne](#). A partir de 12 ans.

Golf urbain

[Parcours permanent de street-golf](#) : une façon ludique de (re)découvrir la ville et de partager un bon moment en couple, en famille ou entre amis.

Clubs de golf, carnet de jeu et balles à récupérer gratuitement à l'Office de Tourisme.

- **44 prêts depuis le lancement soit +100 participants**

LES VISITEURS PLUTÔT PHILOSOPHES VIS À VIS DE LA MÉTÉO

Malgré une météo peu favorable en ce début d'été, les visiteurs venus chercher la fraîcheur bretonne, restent philosophes et adaptent leur programme de vacances en privilégiant les lieux couverts. *Listing activités intérieures en Baie de Saint-Brieuc* : <https://www.baiedesaintbrieuc.com/activites-visites-et-loisirs/il-pleut/>.

Ces informations ont été collectées par l'Office de Tourisme du 1er au 31 juillet 2023. Un bilan plus complet (offres hébergements et loisirs, flux touristiques, retombées économiques...) sera présenté en octobre par l'Observatoire du tourisme des Côtes d'Armor. Plus d'infos : <https://www.cad22.com/observatoire-touristique/>.

Pour l'heure, l'Office de Tourisme tourne son regard vers le mois d'août, encouragée par des niveaux de réservation en hébergement plutôt équivalents à l'année dernière selon Armorstat.com.

La citation de la semaine

“ Bilan très positif pour ce mois de juillet. La fréquentation est en hausse par rapport à l'année dernière avec déjà + de 2000 personnes venues visiter le château. Les animations rencontrent aussi un franc succès auprès du public, surtout les Murder Party”
Famille De Bagneux, Château de Quintin - 02/08/2023

L'image de la semaine



**On a testé l'escape game de l'Arche du Temps, on vous raconte bientôt !
(crédit : OTBSB)**

LES PROCHAINES VISITES GUIDÉES

Au delà des incontournables **visites patrimoine**, il reste de la disponibilité pour :

- "Saint-Brieuc [Coeur historique et Cathédrale](#)" : 16 août à 14h00
- "[Escale au port du Légué](#)" : 4 août, 11 août, 18 août, 25 août à 14h00
- "Saint-Brieuc [De la Belle Epoque à l'Art déco](#)" : 9 août, 23 août à 14h00
- "[Quintin Petite Cité de Caractère®](#)" : tous les jeudis à partir du 27 juillet jusqu'au 31 août à 15h30

3 **visites d'entreprises** sont aussi proposées :

- la [Biscuiterie Briec](#) : 3 août (complet - victime de son succès !), 10 août, 24 août à 10h30
- la [Brosserie d'Art Léonard](#) : 22 août (complet - victime de son succès !), 29 août et 5 septembre à 10h30
- les plantes aromatiques [Léguomat](#) : 11 août à 9h30

Réservation obligatoire au 02 96 33 32 50 ou sur www.baiedesaintbrieuc.com

5€ adulte / 3€ demandeurs d'emploi, étudiants, enfants de 12 à 18 ans

Gratuit pour les moins de 12 ans

Maison Brieuc : à partir de 8 ans / Brosserie Léonard : à partir de 12 ans

> [Livret Visites Guidées de la Baie](#)

LES TEMPS FORTS À VENIR

- [Fête des Tisserands](#) à Quintin - du 5 au 6 août
- [Folies en Baie](#) à Hillion - du 5 au 6 août
- [Festival des Champs Son'lc](#) à Lantic - 14 août

> [Tout l'agenda](#)

DE NOUVELLES BROCHURES TOURISTIQUES

4 circuits vélo

- [Circuit des Pêcheurs et Circuit des Battages à Pordic](#) - 13 km (niveau facile)
- [A la découverte d'Hillion](#) - 15 km (niveau facile)
- [Autour du port du Légué](#) - 15 km (niveau difficile)

Jeu de piste aux Rosaires

- Jeu de piste "[A la découverte des Rosaires](#)" pour les 6-9 ans
- Disponible gratuitement en ligne et à l'Office de Tourisme

GR®34 Binic → Saint-Quay-Portrieux

Cette édition vient compléter la collection "**GR®34 en poche**" :

- [Cap à l'Est 1](#) (Saint-Brieuc → Maison de la Baie, Hillion)
- [Cap à l'Est 2](#) (Maison de la Baie → Viaduc Les Ponts Neufs, Hillion)
- [Cap à l'Ouest 1](#) (Saint-Brieuc → Les Rosaires, Plérin)
- [Cap à l'Ouest 2](#) (Les Rosaires → Port de Binic)
- **Nouveau** : [Cap à l'Ouest 3](#) (Port de Binic → Saint-Quay-Portrieux)
- [Cap à l'Ouest 4](#) (Saint-Quay-Portrieux → Tréveneuc)

> [Toutes les brochures de l'Office de Tourisme](#)

Contacts

Maité Fauchoux *Responsable marketing & développement* | 02 96 77 60 60 | mfauchoux@baiedesaintbrieuc.com

Marine Douillard *Chargée de communication* | 02 96 33 42 29 | marine.douillard@baiedesaintbrieuc.com



Restez en contact avec votre Office de Tourisme

2 quater rue des Lycéens Martyrs, 22000 Saint-Brieuc

02 96 33 32 50 www.baiedesaintbrieuc.com

info@baiedesaintbrieuc.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Instagram](#), [Pinterest](#) & [TikTok](#)
[@baiedesaintbrieuc](#)