



Date : jeudi 5 octobre 2023

## *Communiqué de presse*

# UNE BONNE SAISON ESTIVALE 2023

Très belle fréquentation à l'Office de Tourisme, satisfaction des professionnels, succès des nouveautés de l'été... En dépit d'une météo capricieuse, Baie de Saint-Brieuc Tourisme dresse un bilan positif.

## UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE

### Record de fréquentation à Saint-Brieuc

Depuis plusieurs années, le nombre de visiteurs franchissant les portes de l'**Office de Tourisme de Saint-Brieuc** est en constante augmentation. Avec plus de **30 900 personnes accueillies** de juin à septembre, l'été 2023 ne déroge pas à la règle :

- **+14%** de passages en juin (par rapport à 2022)
- **+28%** en juillet
- **+11%** en août
- **+1%** en septembre

Le **Bureau d'Informations Touristiques de Quintin** a quant à lui accueilli **4240 visiteurs**. Une fréquentation supérieure à 2021 (+10.41%), l'année 2022 étant une année particulière, marquée par l'émission Le Village Préféré des Français.

Complémentaire à l'accueil in-situ, le **site internet** s'impose comme la vitrine digitale de la destination avec près de **340 000** visites de juin à septembre.

## La Baie de Saint-Brieuc, destination incontournable pour les Bretons

Tout au long de l'été, nos **experts de destination** ont apporté des **conseils éclairés** à un public composé à :

- 78% de touristes (ayant passé au moins une nuit sur le territoire)
- 10% d'excursionnistes (visiteurs à la journée)
- 12% de locaux

Parmi les visiteurs, une large **majorité de Français** (85.8%) dont 23.6% de Bretons, 15.7% de Franciliens, 10.2% de Ligériens, 9.6% d'Auvergnats-Rhônealpins et près de 6.8% d'habitants des Hauts de France.

Côté **étrangers**, on retrouve en tête les Belges (25.9%), les Allemands (25.6%), les Britanniques (12.2%), les Espagnols (12%) et les Néerlandais (10.5%).

### Top 3 des demandes

Le **patrimoine culturel** (visites cœur historique, Cathédrale, chapelle de la Maison Saint-Yves, châteaux...) représente plus d'**1/3 des demandes**. Si l'intérêt pour le patrimoine briochin n'est pas nouveau, la météo capricieuse, notamment en juillet, a poussé les visiteurs à se tourner vers des lieux couverts et des visites en intérieur. Ainsi, la Briqueterie à Langueux ou encore La Maison de la Baie à Hillion ont vu leur fréquentation augmenter.

Les visiteurs sont également friands de **patrimoine naturel** - Réserve Naturelle, grands espaces de la baie (plus de 21% des demandes ). **Promenades et randonnées** (27% des demandes) sur le GR@34 notamment sont toujours aussi plébiscitées. Les familles apprécient particulièrement les circuits découvertes en autonomie proposés par l'Office de Tourisme (brochures ["Balade en poche"](#) et [" GR@34 en poche"](#)). Les activités nautiques ont également très bien fonctionné malgré les conditions météo de juillet.

Que ce soit pour sa côte sauvage et la grandeur de ses paysages naturels, son patrimoine historique ou sa gastronomie, la Baie de Saint-Brieuc attire de nombreux voyageurs, chacun ayant ses propres motivations et intérêts. Si la destination accueille beaucoup de **familles** en juillet-août, les ailes de saison sont aussi appréciées par les visiteurs **en itinérance**. On note aussi une croissance des visiteurs venant **en train et se déplaçant en transports en commun**, témoignant de l'attrait de la ville de Saint-Brieuc, comme porte d'entrée des Côtes d'Armor et de sa gare, véritable point de chute pour les visiteurs souhaitant rayonner sur l'ensemble du département.

### Les succès de l'été

#### Un riche programme de visites guidées & ludiques

Au total, **39 visites guidées et 2 balades contées** en collaboration avec Telenn (Fédération des associations culturelles bretonnes du Pays de Saint-Brieuc) ont été proposées cet été. Ainsi, **500 curieux** se sont laissés conter Saint-Brieuc cœur de ville et son port du Légué, la cité de Quintin, sans oublier les visites d'entreprises, la Brosserie d'Art Léonard, Les Herbes Aromatiques Léguomat et la Biscuiterie Brieuc.

## **Mystère Abgrall**

Le jeu de piste patrimonial gratuit permettant de découvrir Saint-Brieuc et Quintin par le jeu a également rencontré un franc succès avec **180 prêts depuis le 1<sup>er</sup> juillet soit 582 joueurs**.

## **Golf urbain**

Toujours dans cette perspective de (re)découvrir la ville de Saint-Brieuc tout en s'amusant, le nouveau parcours permanent de street-golf a attiré plus de **280 joueurs** depuis son lancement.

## **CÔTÉ PROFESSIONNELS DU TOURISME**

### **Des professionnels satisfaits**

Malgré une météo peu favorable, le ressenti global des partenaires de l'Office de Tourisme est plutôt satisfaisant. Si certains ont connu un léger creux fin juillet, la majorité fait état d'une très bonne saison avec une fréquentation en hausse et un mois d'août plus dynamique.

Les acteurs touristiques soulignent aussi un fort intérêt des visiteurs pour le patrimoine briochin ainsi que pour le port du Légué.

### **L'expertise de l'Office de Tourisme reconnue**

L'Office de Tourisme est un centre de ressources incontournable pour les professionnels qui s'appuient notamment sur les brochures touristiques et/ou dirigent naturellement leurs clients vers nos experts de la destination pour des conseils plus personnalisés.

## **ET POUR LA SUITE ?**

### **Une nouvelle stratégie touristique pour les 5 ans à venir**

Saint-Brieuc Armor Agglomération travaille à l'élaboration d'une **stratégie touristique** pour le territoire, basée sur des piliers fondamentaux :

- La valorisation des atouts du territoire en accord avec les attentes des visiteurs ;
- Le développement des filières Gastronomie, Sport Nature, Tourisme Durable et Tourisme d'Affaires ;
- La volonté de répartir des flux dans le temps et l'espace afin de permettre à l'ensemble du territoire de bénéficier du tourisme.

En collaboration avec les membres du Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme et ses partenaires, l'Agglomération souhaite poursuivre sur cette dynamique créatrice d'emplois locaux et de retombées économiques.

### **Les évènements à venir**

#### **La Semaine du Tourisme Economique et des Savoir-Faire - 3<sup>e</sup> édition**

Le "Made in Baie de Saint-Brieuc" se consomme et se visite : spécialités gourmandes, patrimoine vivant et artisanat, métiers de la mer... Du 23 octobre au 5 novembre, les entreprises ouvrent leurs portes.

Au programme : immersion dans les coulisses et ateliers de fabrication et coulisses de

fabrication à l'occasion de visites guidées et démonstration de gestes techniques.

Infos et billetterie sur : <https://semaine-tourisme-economique.bzh/>

→ A ce jour, **9 entreprises participantes** en Baie de Saint-Brieuc :

- Beurrerie Le Vieux Bourg à Plœuc-L'Hermitage
- Brosserie d'Art Léonard à Saint-Brieuc
- TUB (Transports Urbains Briochins) à Trégueux
- EXOKIT à Saint-Brieuc
- Sennelier Groupe Sauer à Saint-Brieuc
- Aire de réparation navale du port du Légué à Saint-Brieuc
- Ferme Ar Goued Ferme laitière à Saint-Brieuc
- Maison Briec à Yffiniac
- Graine de Breton à Plœuc-L'Hermitage

<https://www.baiedesaintbrieuc.com/lagenda/semaine-du-tourisme-economique-et-des-savoir-faire/>



### Les Minutes Bleues

Du dimanche 29 octobre au samedi 4 novembre, au moment du passage à l'heure d'hiver, la 2<sup>e</sup> édition de l'événement "Les Minutes Bleues" invite à des découvertes inédites et exclusives, baignées dans la lumière bleue de l'aube ou du crépuscule.

<https://www.cotesdarmor.com/agenda/minutes-bleues/>

→ **2 rendez-vous incontournables** :

- Le **château de Quintin cache son "Jeu"** : parcourez le château baigné d'une lumière tamisée, et rentrez dans l'univers du divertissement de la haute société du 19<sup>e</sup> siècle. Jeux de hasard, d'esprit, d'adresse... Florence vous en dévoile les règles. A la fin du parcours, un défi vous attend, êtes-vous prêt à le relever ? [Infos et réservation](#)
- **Légendes bretonnes pour la Samain** (co-organisé par Telenn et l'Office de Tourisme) : balade familiale à la tombée de la nuit dans Saint-Brieuc ponctuée de contes, danses et chants. [Infos et réservation](#)

## Contacts

Marine Douillard *Chargée de communication* | 02 96 33 42 29 |  
[marine.douillard@baiedesaintbrieuc.com](mailto:marine.douillard@baiedesaintbrieuc.com)



**Restez en contact avec votre Office de Tourisme**

*2 quater rue des Lycéens Martyrs, 22000 Saint-Brieuc*

02 96 33 32 50 [www.baiedesaintbrieuc.com](http://www.baiedesaintbrieuc.com)

[info@baiedesaintbrieuc.com](mailto:info@baiedesaintbrieuc.com)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Instagram](#), [Pinterest](#) & [TikTok](#)  
[@baiedesaintbrieuc](#)