



Lundi 20 novembre 2023

## *Communiqué de presse*

# L'OFFICE DE TOURISME PRÉPARE SA NOUVELLE CARTE TOURISTIQUE

Nouveau projet pour l'Office de Tourisme de la Baie de Saint-Brieuc : créer une carte répondant aux attentes des visiteurs et dont les habitants, en tant que premiers ambassadeurs du territoire, sont fiers. Pour cela, l'Office de Tourisme fait appel aux habitants, qu'ils soient professionnels du tourisme ou non, pour créer et imaginer ensemble une carte à l'image de la destination.

## 1ERE ÉTAPE : UN QUESTIONNAIRE EN LIGNE POUR LES HABITANTS

Les visiteurs d'aujourd'hui ne veulent plus être pris pour des "touristes". Ils recherchent une expérience authentique et fidèle au territoire. Et qui peut mieux parler de la Baie de Saint-Brieuc que ceux et celles qui y vivent ou qui ont choisi de s'y installer ?

**Pendant deux mois, du 20 novembre au 14 janvier 2024, l'Office de Tourisme invite donc les habitants de l'agglomération à partager leurs coins préférés, leurs activités coups de cœur...** L'objectif ? Retranscrire l'art de vivre local sur cette nouvelle carte. Les visiteurs y trouveront de l'authenticité, de véritables bons spots soufflés par les habitants eux-mêmes.

En associant les habitants, l'Office de Tourisme souhaite qu'ils puissent aussi s'approprier l'outil, tout en portant un **nouveau regard sur la Baie de Saint-Brieuc**.

## > PARTICIPER A LA CARTE EN RÉPONDANT AU QUESTIONNAIRE



- Le questionnaire sera diffusé sur l'ensemble de nos outils de communication (réseaux sociaux, site internet, newsletter...). Du 11 au 24 décembre, une campagne d'affichage urbain (abribus de l'agglomération) sera aussi lancée. Afin de soutenir cette initiative collective, merci de relayer cette information.

## 2EME ÉTAPE : UN ATELIER PARTICIPATIF POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Pour garantir la légitimité de la carte et la représentativité du territoire, l'Office de Tourisme va prochainement inviter l'ensemble de ses partenaires à un **atelier participatif**.

Qu'ils soient hébergeurs, prestataires d'activités, restaurateurs, commerçants, etc ; tous sont **prescripteurs de l'offre touristique**. Il est donc important qu'ils soient fiers de transmettre cette carte à leurs clients.

Cette **co-construction** a également pour objectif de fédérer l'ensemble des acteurs autour de valeurs communes et de marqueurs qui font l'identité de la Baie de Saint-Brieuc.

### Contact

Marine Douillard *Chargée de communication* | 02 96 33 42 29 | [marine.douillard@baiedesaintbrieuc.com](mailto:marine.douillard@baiedesaintbrieuc.com)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Instagram](#), [Pinterest](#) & [TikTok](#) @baiedesaintbrieuc